



Redaktor ch-x

Kommunikation und Bildung, Erich Schibli, lic. iur.
Haselwart 19, 6210 Sursee
079 341 93 33, schibli@bluewin.ch

Communiqué de presse

Embargo: 9 octobre 2009, 09.00 heures

**Enquêtes fédérales auprès de la jeunesse, ch-x:
« Que pense notre jeunesse? »**

Les enquêtes fédérales auprès de la jeunesse, ch-x, interrogent sur un thème défini, par cycle de deux ans, tous les conscrits (environ 30'000 personnes), ainsi que 2000 hommes et femmes, âgés de 19 ans, qu'il s'agisse de citoyens suisses ou de jeunes adultes étrangers résidant en Suisse. Le rapport d'activités 2008-2009 des ch-x informe des travaux en cours et des projets futurs.

Monitoring de la jeunesse au moyen d'indicateurs essentiels

A l'avenir, les ch-x engageront des sets de questions identiques tous les quatre ans afin de déterminer les tendances quant aux opinions de la jeune génération. Ces questions répétitives portent sur les trois domaines suivants: „formation/travail“, „santé/sport“ et politique/valeur“ (Prof. Dr. Stephan Huber, PHZ Zug). Cela permettra d'établir un monitoring de la jeunesse sous une forme encore inexistante en Suisse actuellement.

Analyse des styles de vie chez les jeunes de 20 ans concernant la santé

L'étude de la croissance, de la santé, des loisirs et du sport analyse le comportement sportif dans le cadre d'un concept de style de vie. Le comportement sportif est, – comme beaucoup d'autres comportements différents liés à la santé – associé aux dimensions d'inégalité des chances. En particulier des femmes de 20 ans de couche sociale inférieure, avec des charges dans la famille d'origine (qu'elles soient économiques ou sociales) font apparaître une singulière abstinence de sport.

« Valeurs et chances de vie en mutation »

L'étude «valeurs et chances de vie en mutation» cherche la réponse à la question si et si oui comment l'attitude des jeunes a changé durant un quart de siècle (1979–2003) en ce qui concerne la satisfaction vis-à-vis de l'existence, la socialisation dans l'environnement de la famille, de l'école, de la formation, du choix de la profession et en ce qui concerne l'intégration politique, les compétences civiques et les attentes envers la collectivité. Les données relevées en 1979, 1994 et 2003 concernant le bien-être des Suisses et Suissesses de 20 ans de tous les régions linguistiques donnent en effet l'image d'une jeunesse qui considère sa vie de manière très positive.

Identité professionnelle: A propos de l'entrée des jeunes dans la vie professionnelle

L'enquête fédérale ch-x 2004/05 sur l'identité professionnelle des jeunes adultes veut prendre le pouls des jeunes entre 18 et 21 ans au sujet de leur vie professionnelle. Le domaine «travail, profession, formation» n'arrive chez les jeunes qu'en troisième place lors d'une évaluation comparative des domaines de vie. Ce domaine du travail et de la formation, qui est au centre de notre enquête, est jugé par les jeunes adultes comme moins important que «famille, compagne/compagnon, enfants» (1ère place) et «amis, connaissances (2ème). Une «bonne rétribution» et des «possibilités d'avancement» sont chez les femmes Suisses moins important que chez les hommes Suisses ou chez les étrangers.

Sursee, 6 octobre 2009

La direction ch-x

Questions complémentaires

Prof. Dr. Karl W. Haltiner, Tel. 056-441 49 65, 077-460 01 69, k.haltiner@gmx.ch
Les adresses des chefs de projets se trouvent dans le rapport d'activités.

Commande du rapport d'activités

Sous forme de document pdf, par e-mail à schibli@bluewin.ch. Pour les exemplaires imprimés, merci de fournir une adresse : 1-2 exemplaires seront remis sans frais. A partir de trois exemplaires merci d'envoyer une enveloppe-réponse, format C4, affranchie à CH 2.40, à l'adresse suivante : Kommunikation und Bildung, Erich Schibli, Haselwart 19, 6210 Sursee.